

บทนำ

“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่” ได้นำเสนอบทความวิชาการและบทความวิจัยที่ได้สะท้อนปรากฏการณ์ทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์มาอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่ฉบับปลายปี 2555 ซึ่งในฉบับปีที่ 7 ฉบับ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม – ธันวาคมนี้ เรายังมีบทความที่น่าสนใจมานำเสนออย่างหลากหลาย

บทความแรกเป็นบทความวิชาการ เรื่อง *กลยุทธ์น้ำมันน้ำสีรุ้ง: เส้นทางสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ* ซึ่งเป็นบทความที่น่าสนใจมาก เพราะสามารถสร้างประโยชน์แก่แวดวงวิชาการ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจผ่านบริบทของผู้ประกอบการยุคใหม่ในการจัดการธุรกิจ บทความนี้ผู้เขียนได้นำเสนอกลยุทธ์ใหม่ 7 กลยุทธ์ รวมเป็น 7 กลยุทธ์ที่เรียกว่า กลยุทธ์น้ำมันน้ำสีรุ้ง (rainbow oceans strategy) โดยมุ่งเน้นการนำกลยุทธ์ทั้ง 7 นี้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการขององค์กรยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน คนในสังคมกำลังตื่นตัวในเรื่องของความปลอดภัยด้านสุขภาพ โดยเฉพาะอาหารสุขภาพ ประเด็นดังกล่าวจึงเป็นที่มาของบทความวิจัยเรื่อง *ผลกระทบของความรู้ของผู้บริโภคและการเป็นที่ยอมรับในสังคมธุรกิจที่มีต่อความไว้วางใจของผู้บริโภคต่อผู้ประกอบการธุรกิจผักไฮโดรโปนิคส์ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร* ซึ่งผู้เขียนได้ไปสำรวจผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์จำนวน 402 ตัวอย่าง ได้พบว่า ความรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับกิจการและการเป็นที่ยอมรับในสังคมธุรกิจส่งผลต่อการสร้างความไว้วางใจของผู้บริโภค จนนำไปสู่ข้อเสนอแนะให้ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจกับการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการผ่านโครงการต่างๆ

การท่องเที่ยวเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก ซึ่งปัจจุบันได้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งซึ่งส่งผลทางตรงให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว การใช้จ่ายใช้สอยผ่านค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายต่างๆสามารถสนับสนุนเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่น ซึ่งในบทความถัดมา เรื่อง *พฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว* ได้นำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมเชิงการท่องเที่ยวและแรงจูงใจของผู้เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลของสโมสรฟุตบอลสงขลา ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้วางแผนหรือจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ปัจจุบัน “วิทยุชุมชน” ถือเป็นสื่อที่มีอิทธิพลมากในสังคมไทยและกลายเป็นช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆสู่ชุมชนที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การดำเนินกิจการของวิทยุชุมชนในช่วงที่ผ่านมา ก็ประสบปัญหาหลายประการ จนนำมาสู่ความสับสนทั้งในแง่ของกฎหมายไม่เข้าใจต่อหลักการและการดำรงอยู่ที่แท้จริงของวิทยุชุมชนภาคประชาชน ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการตระหนักในความสำคัญและการเข้าไปมีส่วนร่วมกับกิจการวิทยุชุมชนดังตามเจตนารมณ์ที่แท้จริงแห่งรัฐธรรมนูญ ดังนั้น ผู้เขียนบทความวิจัย เรื่อง *โครงการวิจัยผู้ฟังวิทยุชุมชน (ภาคประชาชน) ในเขตภาคเหนือ* จึงมุ่งที่จะตอบคำถามเกี่ยวกับ การเปิดรับความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมต่อกิจการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตภาคเหนือ

ภาพยนตร์นับเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดการรับรู้ของคนในสังคมที่มีต่อสิ่งต่างๆอย่างมากมาย หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ภาพยนตร์เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่ประกอบสร้างความจริงเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ซึ่ง ไปกำหนดวิธีคิดหรือวิสัยมองโลกเกี่ยวกับสิ่งนั้นให้คนในสังคม ด้วยแนวคิดดังกล่าว ผู้เขียนบทความวิชาการ เรื่อง *ภาพผู้หญิงสถานภาพโสเภณีที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย* จึงได้เลือกประเด็นเกี่ยวกับผู้หญิงสถานภาพโสเภณีผ่านภาพยนตร์จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ว่า ภาพยนตร์ถือเป็นตัวกลางที่มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงโลกแห่งความเป็นจริงและโลกแห่งความหมาย โดยมีการใช้กลยุทธ์หรือภาษาทางภาพยนตร์ จึงทำให้ผู้ชมหรือคนดูเสมือน ได้สัมผัสผู้หญิงสถานภาพโสเภณีในชีวิตจริง

สับปะรดนับเป็นพืชเศรษฐกิจหนึ่งของไทย ปัจจุบันมีการปลูกสับปะรดในหลายภูมิภาคของประเทศไทย จังหวัดเชียงรายก็เป็นแหล่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงในเรื่องการปลูกสับปะรดแต่อย่างไรก็ตาม ผู้ปลูกสับปะรดส่วนหนึ่งยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการคิดต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งทำให้การบริหารจัดการเกี่ยวกับการปลูกสับปะรดยังไม่เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้เขียนบทความ เรื่อง *การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกสับปะรดของเกษตรกรในพื้นที่ ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย* จึงได้มุ่งตอบคำถามดังกล่าว

สำหรับบทความสุดท้ายเป็นบทแนะนำหนังสือ ฉบับนี้เป็นบทความแนะนำหนังสือเรื่อง *Online journalism* ซึ่งเป็นหนังสือที่อธิบายถึงความแตกต่างของการสื่อข่าวออนไลน์ และชี้ให้เห็นความสำคัญของสื่อออนไลน์ที่นักสื่อสารมวลชนต้องให้ความสนใจ ทั้งในมิติของผู้ใช้มีอำนาจในการควบคุม (user control) การเชื่อมโยงระหว่างตัวบท (hypertext) การเชื่อมโยงกับเครือข่ายภายนอก (hyperlink) การรวบรวมสื่อที่หลากหลายรูปแบบเข้าไว้ด้วยกัน (media convergence) และการให้ความคิดเห็นป้อนกลับได้ทันที

ของผู้รับสาร (user feedback) ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวจะส่งผลให้นักวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชนต้องมีการคิดนอกกรอบมากยิ่งขึ้น นับว่าเป็นหนังสือที่นักนิเทศศาสตร์ไม่ควรพลาด

พบกันใหม่ในฉบับขึ้นสู่ปีที่ 8 ครับ

คมสัน รัตนะสิมากุล
บรรณาธิการ

สารบัญ

รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประจำกองบรรณาธิการ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	ก
บทนำ	ข
กลยุทธ์น่านน้ำสี่รัฐ: เส้นทางสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ <i>บุญทวรรณ วิงวอน และชัยยุทธ เลิศพาชิน</i>	1
ผลกระทบของความรู้ของผู้บริโภคและการเป็นที่ยอมรับในสังคมธุรกิจที่มีต่อความ ไว้วางใจของผู้บริโภคต่อผู้ประกอบการธุรกิจผักไฮโดรโปนิคส์ขนาดกลางและ ขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร <i>จรัสพงษ์ สิ้นศิริพงษ์ และสมบัติ ชำรงสินถาวร</i>	19
พฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา : ผู้เข้าชมและ นักท่องเที่ยว <i>นิมิต ชุ่นสั้น วิวัฒน์ แซ่หลี่ และอำพร วิริยโกศล</i>	35
โครงการวิจัยผู้ฟังวิทยุชุมชน (ภาคประชาชน) ในเขตภาคเหนือ <i>เสริมศิริ นิลคำ</i>	50
ภาพผู้หญิงสถานภาพโสดที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย <i>อัญมณี ภัคดีมวลชน</i>	87
การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกสับปะรดของเกษตรกรในพื้นที่ ตำบลบ้านคู่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย <i>เอกชัย อุดสาหะ</i>	104
บทแนะนำหนังสือ เรื่อง Online journalism <i>แนะนำโดย อาจารย์ ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์</i>	123
หลักเกณฑ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับการเสนอบทความเพื่อเผยแพร่ใน “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	126

แบบฟอร์มนำส่งบทความวิชาการ / บทความวิจัย (Submission form) เพื่อตีพิมพ์ใน “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”	132
ใบสมัครสมาชิก	137