



วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2553) ISSN 1906-2397

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.มานพ ภาษศิริโรธรรม
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
รองศาสตราจารย์สมเดช มุ่งเมือง
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บรรณาธิการ

ดร.คมสัน รัตนะสิมากุล

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

อาจารย์ปวีณา ลีตระกูล

กองบรรณาธิการ

ดร.เสริมศิริ นิลดำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ดร.ซิมมี อู่ปรา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาลี ชันธุรา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

สถานที่พิมพ์

บริษัท นันทพันธ์ พรินติ้ง จำกัด 33/4-5 หมู่ 6 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

ติดต่อส่งบทความที่ตีพิมพ์หรือขอรับวารสารได้ที่

กองบรรณาธิการ "วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย" คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 หมู่ 9 ต.บ้านดู่ อ.เมือง จ.เชียงราย โทรศัพท์ 0-5377-6016
โทรสาร 0-5377-6057 E-mail address : journal.msru@gmail.com

"วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย" จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ "บทความวิชาการ" และ "บทความวิจัย" ทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือสาขาอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) แล้ว ทศนะและข้อคิดเห็นขอของบทความที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ถือว่าเป็นทัศนะและควมรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศาสตราจารย์ ดร.สำเนาวิ ขจรศิลป์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Professor Dr. Chandrakant Puri

SNDT Women's University, India

ฝ่ายจัดการและธุรการ

อาจารย์เบญจวรรณ เบญจกรณ์

นางสุธีรัตน์ ศรีทะแก้ว

กำหนดออก

ปีละ 2 ฉบับ

(มกราคม-มิถุนายน, กรกฎาคม-ธันวาคม)

อัตราค่าบอกรับสมาชิก

ปีละ 180 บาท

เล่มละ 90 บาท



Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University

Vol. 5 No.2 (July – December 2010) ISSN 1906-2397

Published by

Asst.Prof. Dr. Manop Pasitwilaitham

President of Chiangrai Rajabhat University

Assoc.Prof. Somdej Mungmuang

Dean of the Faculty of Management Science

Editor-in-Chief

Dr. Komsan Rattanasimakool

Editorial Assistant

Paweena Leetrakun

Editors

Dr. Sermsiri Nindum

Chiangrai Rajabhat University

Dr. Kwanfa Sriprapan

Chiang Mai University

Dr. Simmee Oupra

Chiangrai Rajabhat University

Dr. Nitta Roonkasam

Pranakorn Rajabhat University

Asst.Prof. Dr. Kullapapruk Piewthongngam

Khon Kaen University

Asst.Prof. Walee Khanthuan

Khon Kaen University

Asst.Prof. Dr. Viirunsiri Jaima

Chiangrai Rajabhat University

Printed by

Nantapun Printing Co.Ltd. 33/4-5 Moo 6, Muang District Chiangmai 50100

Editorial Advisory Board

Prof. Dr. Anurak Panyanuwat

Chiang Mai University

Prof. Dr. Manat Suwan

Chiang Mai University

Prof. Dr. Samnao Kajornsin

Kasetsart University

Prof. Dr. Wallapa Dhephasdin na Ayudhaya

Dhurakij Pundit University

Assoc.Prof. Dr. Kanjana Kaewthep

Chulalongkorn University

Assoc.Prof. Dr. Somsuk Hinviman

Thammasart University

Asst.Prof. Dr. Duang-Kamol Chartprasert

Chulalongkorn University

Professor Dr. Chandrakant Puri

SNDT Women's University, India.

Management

Benchawan Benchakorn

Sureerat Sritakaew

Issue Date

Two issues per year

(January-June, July-December)

Subscription Rate

180 Baht per year

Retail: 90 Baht per issue

To submit articles for publication or subscribing to the Journal , contact the following address.

“Journal of Management Science, Chiangrai Rajabhat University”, Faculty of Management Science, Chiangrai Rajabhat University, 80 Moo 9, Bandu, Maung District, Chiangrai, THAILAND 57100
Tel. 0-5377-6016 Fax. 0-5377-6057 E-mail address : journal.msru@gmail.com

“Journal of Management Science, Chiangrai Rajabhat University” is an academic journal in the field of business administration, economic, communication arts and tourism industry or related fields. Every published article is peer reviewed. Views and opinions expressed in the journal do not necessarily reflect those of the editors.

รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประจำ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”

(รายนามเรียงตามตัวอักษร)

สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และอุตสาหกรรมगतองเกี่ยวข้อง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษนนท์ บึงไกร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ดร.กาญจนา ศรีพฤทธิเกียรติ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก่อกพงษ์ พลโยธราช

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูกลิ่น อุณวิจิตร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์

วิทยาลัยการพณิชยนาวิ มหาวิทยาลัยบูรพา

รองศาสตราจารย์ ดร.บุญขวรรณ วิงวอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา ยืนยง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ดร.สินธุ์ สโรบล

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี สันติพลวุฒิ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดร.มานะ ตีรยาภิวัฒน์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาลี ชันธุวาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทนำ

“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2553 ได้คัดเลือกบทความวิจัยที่เกี่ยวกับปรากฏการณ์ การสื่อสารในมุมมองต่างๆ ไว้หลายบทความ รวมถึงบทความที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ และการตลาด ซึ่งข้อค้นพบจากงานดังกล่าวน่าจะมีประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนำไป ประยุกต์ใช้ได้ไม่มากนักน้อย

บทความแรกของฉบับนี้เริ่มด้วย บทความวิจัย เรื่อง “สื่อละครเวทีนอกกระแส กับความเคลื่อนไหวทางการเมืองและสังคม” เป็นบทความวิจัยที่แสดงให้เห็นพัฒนาการ ความเคลื่อนไหวของสื่อละครเวทีนอกกระแส ในฐานะที่เป็นทั้งผลงานทางศิลปะ แขนงหนึ่งและยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อสู้และต่อรองกับอุดมการณ์หลักที่ ครองอำนาจหลักในสังคม สื่อละครเวทีนอกกระแสปฏิบัติการกิจดังกล่าวอย่างไรตลอด ช่วงเวลาที่มีความเคลื่อนไหวทางการเมือง ตั้งแต่ปี 2514 มาจนถึงการเคลื่อนไหวทาง สังคมแบบใหม่ ซึ่งไม่ได้เน้นเฉพาะการเมืองอีกต่อไป บทความนี้มีคำตอบ

แม้ว่าความรู้ทางวิทยาศาสตร์จะมีคุณประโยชน์ต่อประชาชนในหลายด้าน แต่ เป็นที่น่าเสียดายความรู้ดังกล่าวกลับยังอยู่ในวงจำกัดเฉพาะกลุ่ม ไม่สามารถถ่ายทอดไปสู่ สาธารณชนได้อย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ปัญหาอาจเกิดจากความซับซ้อนของเนื้อหา การใช้ ศัพท์เทคนิค หรือบุคลิกเฉพาะตัวของนักวิทยาศาสตร์เอง ซึ่งปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้เขียน บทความวิจัยเรื่อง “รูปแบบการสื่อสารในแหล่งการเรียนรู้ น้ำพุร้อนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย” สนใจนำแนวคิดการสื่อสารมาออกแบบวิธีการที่จะถ่ายทอดความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ให้เป็นเรื่องที่น่าสนใจ โดยทดลองสร้างรูปแบบการสื่อสารในแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติ น้ำพุร้อนแม่จัน จ.เชียงราย ซึ่งผลการศึกษานำไปขยายผลกับแหล่ง เรียนรู้ประเภทอื่นๆ ได้อย่างหลากหลาย

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคต้องการบริโภคสื่อที่สามารถตอบสนองได้ทุกที่ทุกเวลา สื่อออนไลน์จึงเป็น ทางเลือกที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ผู้ผลิตสื่อต่างๆ ได้ เริ่มขยายขอบเขตการนำเสนอเนื้อหาจากสื่อเดิมมาสู่สื่อออนไลน์ ไม่เว้นแม้แต่นิตยสาร บทความที่สามเรื่อง “การผลิตและการดำรงอยู่ของนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์” ได้สนใจที่จะ ศึกษากระบวนการดังกล่าว

คำว่า “นโยบายประชาชน” ดูจะเป็นคำที่คนไทยคุ้นหูมาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์นับว่ามีบทบาทสำคัญยิ่งในการเป็น “เวทีสาธารณะ” ให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามาร่วมอภิปรายและวิพากษ์วิจารณ์นโยบายดังกล่าว บทความวิจัยที่สี่ เรื่อง “วาระข่าวสารและทิศทางเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมที่นำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ในยุครัฐบาลทักษิณและหลังรัฐบาลทักษิณ” จึงสนใจที่จะหาคำตอบว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหา นโยบายประชานิยมในแง่มุมไหน อย่างไรในช่วงเวลารัฐบาลสองชุด ซึ่งมีจุดยืนต่อนโยบายประชานิยมที่แตกต่างกัน

ปัจจุบัน เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการทำงานขององค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะเป็นเครื่องมือสนับสนุนที่ช่วยทำให้การบริหารงานและกระบวนการทำงานภายในองค์กรเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หากบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าวมีความพึงพอใจ ก็ย่อมจะส่งผลถึงประสิทธิภาพในการทำงานด้วยเช่นกัน ดังนั้นผู้เขียน บทความวิจัยที่ห้า เรื่อง “ปัจจัยที่เพิ่มความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สายสนับสนุน” จึงได้มีความสนใจศึกษาปัจจัยที่ช่วยความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยี โดยได้นำแนวคิดทฤษฎี 2 ปัจจัย ของ Herzberg (Herzberg's two-factor theory) มาศึกษากับบุคลากรในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นองค์กรขนาดใหญ่และมีการใช้เทคโนโลยีในวงกว้าง

สำหรับบทความต่อมาเป็นบทความวิจัย เรื่อง “การผลิตและการตลาดกาแฟในประเทศไทย” ผู้เขียนมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการการผลิตและการตลาดกาแฟในประเทศไทย ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการผลิตและการตลาด เนื่องจากกาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยและสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ดี ซึ่งในบทความเรื่องนี้ได้พบข้อมูลที่น่าสนใจนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไว้หลายประการ

สำหรับบทความสุดท้ายเป็นบทแนะนำหนังสือ NEWS : The Politics of Illusion ซึ่งเป็นหนังสือที่ผู้เขียนได้ชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภคนักข่าวสารในปัจจุบันจะบริโภคแบบผิวเผินไม่ได้อีกต่อไป หากแต่ต้องมองลึกลงไปเนื้อหา รูปแบบและสไตล์การนำเสนอที่นักการเมืองใช้ในสารนั้น เพราะข่าวนั้นย่อมมีอคติแฝงอยู่ทั้งสิ้น ซึ่งในแต่ละบทผู้เขียนจะเรียงร้อยให้เห็นกลยุทธ์การจัดการข่าวของนักการเมือง และอคติในการรายงานข่าวที่เกิดมาจากวิธีทำงานของตัวนักข่าวเอง รวมถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม หนังสือเล่มนี้จึงเป็นประโยชน์ในแง่ช่วยเปิดมุมมองให้ผู้บริโภคเปิดรับสารข่าวสารได้อย่างฉลาดและเกิดประโยชน์

ในทำนองนี้หากท่านต้องการส่งบทความเข้าร่วมตีพิมพ์หรือต้องการบอกรับเป็นสมาชิก “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” สามารถติดต่อมาได้ตามรายละเอียดท้ายเล่ม พบกันใหม่ฉบับหน้าครับ

คมสัน รัตนะสิมากุล
บรรณาธิการ

สารบัญ

รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประจำ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”	ก
บทนำ	ข
สื่อละครเวทีนอกกระแสกับความเคลื่อนไหวทางการเมืองและสังคม <i>กมลวรรณ บุญโพธิ์แก้ว</i>	1
รูปแบบการสื่อสารในแหล่งการเรียนรู้ น้ำพุร้อนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย <i>กานดา ช่วงชัย และคมสัน รัตนะสิมากุล</i>	19
การผลิตและการดำรงอยู่ของนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ <i>จรินทร์ กิตติเจริญวงศ์</i>	35
วาระข่าวสารและทิศทางการเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายประชานิยม ที่นำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ในยุครัฐบาลทักษิณและหลังรัฐบาลทักษิณ <i>นพวงษ์ มังคะชน</i>	64
ปัจจัยที่เพิ่มความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สายสนับสนุน <i>สัพัญญ์สนันท์ เทพนัน และปวีณา ลีตระกูล</i>	97
การผลิตและการตลาดกาแฟในประเทศไทย <i>กฤษนันท์ เลาะหนับ</i>	119
บทแนะนำหนังสือ เรื่อง Marketing 3.0 : From Products to Customers to the Human Spirit <i>แนะนำโดย ผศ.ดร.ก่อพงษ์ พลโยธราช และผศ.วาลี ชันธุวาร</i>	145
หลักเกณฑ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับการเสนอบทความ เพื่อเผยแพร่ใน “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”	149
ใบสมัครสมาชิก	155

