



# วารสารวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2552) ISSN 1906-2397

## ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.มานพ ภาษิตวีไลธรรม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รองศาสตราจารย์สมเดช มุ่งเมือง

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ชุกกลิน อุณวิจิตร

## บรรณาธิการ

ดร.คมสัน รัตนะสิมากุล

## กองบรรณาธิการ

ดร.เสริมศิริ นิลดำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ดร.นิษฐา หุ่นเกษม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.วิรุณศิริ ใจมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

อาจารย์ปวีณา ลีตระกูล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

## สถานที่พิมพ์

บริษัท นันทพันธ์ พรินต์ติ้ง จำกัด 33/4-5 หมู่ 6 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

## ติดต่อส่งบทความที่ตีพิมพ์หรือขอรับวารสารได้ที่

กองบรรณาธิการ "วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย" คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 หมู่ 9 ต.บ้านดู่ อ.เมือง จ.เชียงราย โทรศัพท์ (053)776-016 โทรสาร (053)776-057 E-mail address : JMS-CRU@hotmail.com

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และอุตสาหกรรมทางท่องเที่ยวหรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้อง บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารได้ผ่านพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ทัดคนและข้อคิดเห็นของบทความที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ถือว่าเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

## ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการ

รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รศ.ดร.สมสุข หินวิมาน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.ดวงกมล ขาตีประเสริฐ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ.ดร.กัลปพฤกษ์ มิวทองงาม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผศ.วาลี ชันธุวาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ฝ่ายจัดการและธุรการ

อาจารย์เบญจวรรณ เบญจกรณ์

นางอภิขยา สิทธิโสิต

## กำหนดออก

ปีละ 2 ฉบับ

(มกราคม-มิถุนายน, กรกฎาคม-ธันวาคม)

## อัตราค่าบอกรับสมาชิก

ปีละ 180 บาท

เล่มละ 90 บาท



# Journal of Management Science

## Chiangrai Rajabhat University

Vol.4 No. 2 (July – December 2009) ISSN 1906-2397

### Published by

**Asst. Prof. Manop Pasitwilaitam**

*President of Chiangrai Rajabhat University*

**Assoc. Prof. Somdej Mungmuang**

*Dean of the Faculty of Management Science*

**Asst. Prof. Dr.Chooglin Ounvijit**

### Editors-in-Chief

**Dr.Komsan Rattanasimakool**

### Editors

**Dr.Sermsiri Nindum**

*Faculty of Management Science,*

*Chiangrai Rajabhat University*

**Dr.Kwanfa Sriprapan**

*Faculty of Political Science and Public  
Administration, Chiang Mai University*

**Dr.Nitta Roonkasam**

*Faculty of Management Science,*

*Pranakorn Rajabhat University*

**Asst.Dr.Viirunsiri Jaima**

*Faculty of Management Science,*

*Chiangrai Rajabhat University*

**Paweena Leetrakun**

*Faculty of Management Science,*

*Chiangrai Rajabhat University*

### Place of publication

Nantapun Printing Co.Ltd. 33/4-5 Moo 6, Muang District Chiangmai 50100

Contact the address below for send articles to be published in the journal or for subscription.

Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University, Faculty of Management Science 80, Moo 9, Bandu, Maung District, Chiangrai 57100

Tel. 0-5377-6016 Fax. 0-5377-6057 E-mail address : JMS-CRU@hotmail.com

Journal of Management Science is an academic journal in the field of business administration, communication arts and tourism industry or related fields. Every published article is pre-reviewed by expert in the field. Views and opinions expressed in the journal do not necessarily reflect those of the editors.

### Editorial Board

**Assoc. Prof. Dr.Kanjana Kaewthep**

*Faculty of Communication Arts,*

*Chulalongkorn University.*

**Assoc. Prof. Dr. Somsuk Hinviman**

*Faculty of Journalism and Mass Communication,*

*Thammasart University*

**Asst. Prof. Dr.Duang-Kamol Chartprasert**

*Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University*

**Asst. Prof. Dr.Kullapapruk Piewthongngam**

*Faculty of Management Science, Khon Kaen University*

**Asst. Prof. Walee Khanthuwan**

*Faculty of Humanities and Social Sciences*

*Khon Kaen University*

### Management

**Benchawan Benchakorn**

**Apichaya Sittisod**

### Issue Date

Two issues per year

(January-June, July-December)

### Subscription Rate

Member: 180 Baht a year

Retail: 90 Baht per issue

## บทนำ

หน้าที่ประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยคือ การศึกษาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ดังนั้น อาจารย์และนักวิชาการในมหาวิทยาลัยจึงไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงผู้สอน หากแต่ต้องทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ควบคู่กันไป “วารสารวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” ที่อยู่ในมือท่านขณะนี้ถือเป็นช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการที่คณาจารย์หรือนักวิชาการในมหาวิทยาลัยจะได้นำเอาข้อคิดเห็นเชิงวิชาการหรือผลการวิจัยใหม่ๆ มานำเสนอสู่สังคมเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างนักวิชาการและผู้ปฏิบัติ ขณะเดียวกันก็อาจจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้นำเอาข้อคิดเห็นหรืองานวิจัยเหล่านั้นไปใช้ปฏิบัติได้ ซึ่งเราเชื่อว่าบทความทั้ง 8 เรื่องที่นำเสนอในวารสารวิชาการฉบับนี้ต่างกำลังทำหน้าที่ดังกล่าวของตัวเอง

ความผันผวนของราคาน้ำมันในช่วงรอบปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศมากพอสมควร เราจึงเริ่มบทความแรกของวารสารฯ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 นี้ด้วยบทความวิจัยเรื่อง “ผลกระทบต่อราคาน้ำมันเชื้อเพลิงต่อภาวะการเงินเพื่อและผลกระทบต่อการบริโภคของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย” ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาผลกระทบของราคาน้ำมันที่มีต่อภาวะการเงินเพื่อและการบริโภคทั้งในระดับประเทศและจังหวัดเชียงราย โดยได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมาสร้างเป็นสมการทำนาย และยังใช้ข้อมูลจากการสอบถามผู้บริโภคโดยตรงมาวิเคราะห์ประกอบกัน ข้อค้นพบจากการศึกษานับว่าเป็นประโยชน์ในเชิงนโยบายไม่น้อย

การพึ่งพาตนเองนับเป็นหัวใจสำคัญประการหนึ่งของแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งในบทความวิจัยต่อมาเรื่อง “ดัชนีการพึ่งพาตนเองของชุมชนในจังหวัดเชียงราย” ได้มุ่งศึกษาไปที่ประเด็นดังกล่าว โดยผู้วิจัยได้มีการใช้ดัชนีการพึ่งพาตนเองของชุมชนเป็นเครื่องมือวัดระดับความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชนต่างๆ ในจังหวัดเชียงรายได้อย่างชัดเจน จนกระทั่งทำให้ทราบได้ว่าแต่ละชุมชนนั้นมีการพึ่งพาตนเองอยู่ในระดับใด ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อภาครัฐในการนำไปใช้ประกอบการวางแผนขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของจังหวัดเชียงรายและในพื้นที่อื่นๆ ได้ต่อไป

“การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดขอนแก่น” เป็นบทความวิจัยลำดับที่สาม ซึ่งมีจุดเด่นอยู่ที่ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการศึกษาจากหลายวิธีการเพื่อให้ได้คำตอบวิจัย โดยเริ่มจากการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและจัดหมวดหมู่ประเภทของแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดขอนแก่น การสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยว และการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพและสภาพปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากนั้นผู้วิจัยได้ประมวลข้อมูลทั้งหมดไปกำหนดเป็นเส้นทางและรูปแบบการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับจังหวัดขอนแก่น ซึ่งแนวทางการศึกษาครั้งนี้จะนำไปปรับใช้กับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่อื่น ๆ ได้

บทความต่อมาเป็นบทความวิจัยทางการสื่อสาร เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร บรรยากาศการสื่อสารภายในองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรกับรูปแบบการจัดการความขัดแย้ง: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่” ผู้วิจัยได้ศึกษาความสัมพันธ์ตัวแปรทางการสื่อสารกับรูปแบบการจัดการความขัดแย้ง รวมถึงได้มีการศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยที่บริหารงานในระบบราชการกับมหาวิทยาลัยที่บริหารงานภายใต้กำกับของรัฐบาล การศึกษาครั้งนี้พบผลที่น่าสนใจหลายประการ ซึ่งผู้บริหารสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการบริหารงานองค์กรได้

ภาพลักษณ์นับว่ามีความสำคัญสำหรับทุกองค์กร ไม่เว้นแม้แต่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะภาพลักษณ์ที่ดีย่อมนำไปสู่ทัศนคติทางบวกและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือร่วมใจจากประชาชนในพื้นที่ได้ บทความเรื่อง “ภาพลักษณ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงรายและพะเยา : บทสังเคราะห์จากงานวิจัย” ได้สังเคราะห์รายงานการศึกษาดิสระในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 13 เรื่องเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เพื่อแสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นมีจุดแข็งและจุดอ่อนทางด้านภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง

ยามีราคาแพงอันเกิดจากสิทธิบัตรนับเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างด้านสาธารณสุขของประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้องค์กรภาคประชาสังคมมีการเคลื่อนไหวให้รัฐแก้ไขปัญหายาแพงจนกระทั่งผลักดันจนรัฐบาลสามารถประกาศเรื่อง “การใช้สิทธิตามสิทธิบัตรโดยรัฐ” หรือเรียกกันว่า “การบังคับใช้สิทธิ” (CL) ได้โดยไม่ผิดกฎหมายของประเทศและข้อตกลงสากล ซึ่งบทความวิจัยในลำดับที่หกเรื่อง “การเสนอวาระสาธารณะขององค์กรภาคประชาสังคม กรณีการบังคับใช้สิทธิตามสิทธิบัตรกับผลิตภัณฑ์ยาและการกำหนดกรอบข่าวสารของหนังสือพิมพ์” ได้ศึกษาถึงรูปแบบการเคลื่อนไหวขององค์กรต่างๆ และการกำหนดกรอบในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในประเด็นดังกล่าว

บทความลำดับต่อมาเป็นบทความวิชาการ เรื่อง “กระบวนการความสัมพันธ์ของระบบสารสนเทศทางการตลาดกับการเกิดความสำเร็จของการดำเนินงานทางการตลาด” ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันที่ธุรกิจมีการแข่งขันทางการตลาดอย่างรุนแรง ผู้เขียนบทความนี้ได้เสนอแนวความคิดว่า ผู้บริหารทางการตลาดต้องมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีการนำทั้งระบบสารสนเทศทางการตลาดและกระบวนการแนวคิดการส่งมอบคุณค่าเพื่อลูกค้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกัน เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ทางการตลาดที่ถูกต้อง จนสามารถนำไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและวางแผนทางการตลาดได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

บทความสุดท้ายเป็นบทแนะนำหนังสือ เรื่อง “พุทธเศรษฐศาสตร์: วิวัฒนาการทฤษฎี และการประยุกต์กับเศรษฐศาสตร์สาขาต่าง ๆ” ซึ่งเป็นหนังสือที่มีความน่าสนใจที่มีการนำเอาแนวคิดที่ดูเหมือนจะแตกต่างกันมาประยุกต์เข้าด้วยกัน โดยผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ได้อธิบายความแตกต่างที่สำคัญระหว่างพุทธเศรษฐศาสตร์กับเศรษฐศาสตร์รวมถึงชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนของวิชาเศรษฐศาสตร์กระแสหลักที่มีสมมติฐานที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงของความเป็นมนุษย์ จึงทำให้วิชาเศรษฐศาสตร์ไม่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม บทความนี้จึงได้เชิญชวนให้ผู้อ่านร่วมค้นหาความหมายของเศรษฐศาสตร์จากแง่มุมของพุทธศาสนา

บทความทั้งแปดเรื่องนี้จึงนับว่ามีความหลากหลายและคุณค่าทางวิชาการอยู่ไม่น้อย สุดท้ายนี้เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในวารสารฉบับต่อไปจะมีท่านร่วมเป็นหนึ่งในเจ้าของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารของเรา

คมสัน รัตนะสิมากุล  
บรรณาธิการ

## สารบัญ

บทนำ	ก
ผลกระทบของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงต่อภาวะเงินเฟ้อ และผลกระทบต่อการบริโภคของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย <i>ประภาพรธรรม ไชยยานนท์</i>	1
ดัชนีการพึ่งพาตนเองของชุมชนในจังหวัดเชียงราย <i>ปวีณา ลีตระกูล</i>	20
การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดขอนแก่น <i>สิทธา กองสาสนะ</i>	35
ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร บรรยากาศการสื่อสารภายในองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร กับรูปแบบการจัดการความขัดแย้ง: กรณีศึกษามหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวงและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย <i>คมสัน รัตนะสิมากุล</i>	59
ภาพลักษณ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดพะเยา: บทสังเคราะห์จากงานวิจัย <i>เสริมศิริ นิลคำ</i>	87
การเสนอวาระสาธารณะขององค์กรภาคประชาสังคม กรณีการบังคับใช้สิทธิตามสิทธิบัตรกับผลิตภัณฑ์ยา และการกำหนดกรอบข่าวสารของหนังสือพิมพ์ <i>ชนิดา รอดหยู่</i>	118
กระบวนการความสัมพันธ์ของระบบสารสนเทศทางการตลาด กับการเกิดความสำเร็จของการดำเนินงานทางด้านการตลาด <i>สุวีรัตน์ นัตรศิริกุล</i>	144
บทแนะนำหนังสือ พุทธเศรษฐศาสตร์: วิวัฒนาการ ทฤษฎี และการประยุกต์กับเศรษฐศาสตร์สาขาต่าง ๆ <i>วิรุณศิริ ไจมา</i>	169

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Peer Review) ประจำฉบับ	174
หลักเกณฑ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับการเสนอบทความ เพื่อเผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	175
ใบสมัครสมาชิก	180

