

บทนำ

“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” ฉบับเข้าสู่ปีที่ 8 ได้นำเสนอบทความวิชาการและบทความวิจัยที่น่าสนใจ ทั้งในศาสตร์ของนิเทศศาสตร์ และบริหารธุรกิจมานำเสนอไว้หลายบทความ ดังนี้

เมื่อเทคโนโลยีได้นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่สังคมในด้านต่างๆ ไม่เว้นแม้แต่งานศิลปะ ผู้เขียนบทความวิชาการที่หนึ่ง เรื่อง *การผลิตชิ้นงานศิลปะในยุคดิจิทัล: การปรับเปลี่ยนของหมอลำจากสารบบันเทิงมาเป็นโฆษณาบันเทิง* ได้นำแนวคิดของวอลเตอร์ เบนจามิน มาเทียบเคียงให้ว่า เทคโนโลยีผลิตชิ้นงานศิลปะได้นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การทำหน้าที่ของสื่อพื้นบ้านหมอลำอย่างไร

กล่าวกันว่า สังคมปัจจุบันถูกห่อหุ้มไปด้วยสิ่งที่เรียกว่า มายาคติ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่ความจริงกับมายาอยู่ปนกันจนยากที่จะแยกออกจากกันได้ ผู้เขียนบทความวิจัยที่สอง เรื่อง *มายาคติในการนำเสนอข่าวการเมืองของ ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร* ได้ศึกษาปรากฏการณ์การสร้างมายาคติในกรณีของนายกรัฐมนตรีนางหญิงคนแรกของประเทศไทย เพื่อแยกแยะให้เห็นความจริง ออกจากมายา ในการนำเสนอข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์

ปัจจุบัน การติดเชื้อเอชไอวี ในกลุ่มผู้ใช้แรงงานประจำเรือไทยยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง ผู้เขียนบทความวิจัยที่สามเรื่อง *การใช้แบบจำลอง IMB กับการศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติ การป้องกันโรคติดเชื้อ HIV/AIDS ของคนประจำเรือไทย* ได้นำโมเดล Information-Motivation-Behavioral skills หรือ IMB Model มาศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของกลุ่มแรงงานบนเรือ เพื่อนำไปสู่การหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

การสร้างประสบการณ์ลูกค้า เป็นแนวคิดหนึ่งทางด้านสื่อสารการตลาดที่ธุรกิจปัจจุบันได้นำมาสร้างความแตกต่างจากธุรกิจคู่แข่ง การมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ ผู้เขียนบทความวิจัยที่สี่เรื่อง *การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าของธุรกิจโอเอซิส สาขา เชียงใหม่* ได้ศึกษาวิธีการดังกล่าวของธุรกิจบริการที่มีชื่อเสียง ดังเช่น โอเอซิส สปา ว่ามีแนวทางการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าอย่างไร

ปัจจุบัน การแข่งขันธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้น การทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค จึงเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องให้ความสนใจ เพราะเมื่อรู้ถึงความต้องการ พฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค ธุรกิจย่อมเลือกกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม ผู้เขียนบทความวิชาการที่ห้า เรื่อง *การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยวิธีการวิจัยการตลาดประสาทวิทยา* ได้นำเสนอแนวคิด ตลาดประสาทวิทยา ซึ่งเป็นแนวคิดที่

เป็นการผสมผสานระหว่างการตลาดและวิทยาศาสตร์ มาศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค

ธุรกิจหอพักจัดเป็นวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) ประเภทหนึ่งที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้เขียนบทความวิจัยที่ทบทวนเรื่อง การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความจงรักภักดีของหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างแนวคิด ความรับผิดชอบต่อองค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) กับ แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภค

สำหรับบทความสุดท้ายเป็นบทแนะนำหนังสือ ฉบับนี้เป็นบทความแนะนำหนังสือเรื่อง *THINK ASEAN: คิดอย่างอาเซียน* แปลและเรียบเรียงจากงานเขียนของศาสตราจารย์ฟิลิป คอตเลอร์และคณะ ปรมาจารย์ด้านการตลาดซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีทั่วโลก เป็นหนังสือต้องการนำเสนอมุมมองต่อความสำคัญของอาเซียนที่จะเป็นภูมิภาคหลักของโลกในทศวรรษหน้า ซึ่งจะชี้ให้เห็นโอกาสของผู้ประกอบการในการขยายตลาดไปยังอาเซียน และยังให้ความเข้าใจอย่างครบถ้วนเกี่ยวกับกลยุทธ์และกลวิธีสำหรับตลาดอาเซียน นับว่าเป็นหนังสือที่นักการตลาดและนักธุรกิจไม่ควรพลาด

พบกันใหม่ในฉบับหน้า ครับ

คมสัน รัตนะสิมากุล
บรรณาธิการ

สารบัญ

รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประจำกองบรรณาธิการ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	ก
บทนำ	ข
การผลิตชิ้นงานศิลปะในยุคดิจิทัล: การปรับเปลี่ยนของหมอลำจากสาระบันเทิง มาเป็นโฆษณาบันเทิง	1
<i>ประยูทธ วรรณอุดม</i>	
มายาคติในการนำเสนอข่าวการเมืองของ ชิ่งลักษณะ ชินวัตร	24
<i>วาลี ชันธวาร์</i>	
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าถึงข้อมูลแรงจูงใจและพฤติกรรมปกป้องกัน การติดเชื้อ HIV/AIDS ของคนประจำเรือไทย	73
<i>ทวิศักดิ์ เทพพิทักษ์</i>	
การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าของธุรกิจ โอเอซิส สปา สาขาเชียงใหม่	99
<i>นวินดา หลวงแบน</i>	
การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยวิธีการวิจัยการตลาดประสาทวิทยา	126
<i>จิรวุฒิ หลอมประโคน</i>	
การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและส่วนประสมทางการตลาดที่มี ผลกระทบต่อความจงรักภักดีของหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	140
<i>ชำนาญ รอดภัย และ ชรรรมวิมล สุขเสริม</i>	
บทแนะนำหนังสือ THINK ASEAN! : คิดอย่างอาเซียนเปิดโลกการตลาดไร้ พรมแดนสู่ AEC	160
<i>แนะนำหนังสือ โดย อาจารย์ จิราพร ขุนศรี</i>	
หลักเกณฑ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับการเสนอบทความเพื่อเผยแพร่ใน “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	166
แบบฟอร์มนำส่งบทความวิชาการ / บทความวิจัย (Submission form) เพื่อตีพิมพ์ใน “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	172
ใบสมัครสมาชิก	177