

บทนำ

“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่” ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 มีบทความวิชาการและบทความวิจัยที่น่าสนใจที่เกี่ยวกับด้านการตลาดและเทคโนโลยีหลายบทความ ดังนี้

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นแหล่งสำคัญของระบบเศรษฐกิจสร้างผลผลิต และเป็นแหล่งการจ้างงานขนาดใหญ่ของประเทศ นำไปสู่การกระจายรายได้และความเจริญสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดและประสบปัญหาในการดำเนินงานในหลายๆ ด้าน ผู้เขียนบทความวิจัย เรื่อง *ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างภาวะการประกอบการ ความสามารถทางการตลาด นวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มล้านนาของประเทศไทย* จึงได้มุ่งตอบคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มล้านนาของประเทศไทย

ปัจจุบัน วิถีชีวิตของคนไทยมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะคนในเมืองที่มีความต้องการพาหนะโดยเฉพาะรถยนต์ก็มีมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงทำให้บริษัทต่างๆ ที่เป็นตัวแทนผู้จำหน่ายรถยนต์แต่ละยี่ห้อได้มีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารทางตลาด เพื่อแข่งขันกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้เขียนบทความวิจัยที่สองเรื่อง *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้บริโภค จังหวัดลำปาง* ได้ศึกษาเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ดังกล่าว

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. หรือที่เรียกว่า สกต. จัดตั้งเพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของบรรดาสมาชิก โดยวิธีช่วยตนเองรวมถึงช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักสหกรณ์ ส่งเสริมและเผยแพร่อาชีพให้กับเกษตรกร อย่างไรก็ตาม สกต. แต่ละจังหวัดนั้นมีผลการดำเนินงานที่ไม่แน่นอน ทำให้ สกต. ไม่มีความมั่นคงในด้านผลกำไร แม้ว่าที่ผ่านมาจะมีการศึกษาถึงประเด็นสาเหตุ แต่ยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับการศึกษาในลักษณะของความเชื่อมโยงผ่านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ผู้เขียนบทความวิจัยที่สามเรื่อง *การจัดการห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า (ธ.ก.ส.) ภาคเหนือตอนบน* จึงได้ศึกษาในประเด็นดังกล่าว

รูปแบบการดำเนินชีวิตหรือ Lifestyle เป็นความพยายามอันหนึ่งของนักการตลาดที่จะพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการแบ่งส่วนตลาด เนื่องจากแต่ละบุคคลมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน นักการตลาดจึงต้องมีวิธีการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ผู้เขียนบทความวิจัยที่สี่เรื่อง *ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้ฟังสถานีวิทยุชุมชน : กรณีศึกษาวิทยุชุมชนเชิงพาณิชย์ที่ใช้การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางสื่อใหม่* ได้เลือกกลุ่มคนฟังสถานีวิทยุชุมชนจำนวน 3 สถานี ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ซึ่งมีการใช้รูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อใหม่ เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนฟัง และวิธีการสื่อสารการตลาดของสถานีดังกล่าว ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสื่อใหม่มากทีเดียว

นอกจากลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งเป็นเรื่องของเพศ อายุ ระดับการศึกษาจะมีผลโดยตรงต่อการปฏิบัติงานแล้ว วัฒนธรรมองค์กร ก็เป็นอีกสิ่งที่จะสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยม ความเชื่อ และแนวปฏิบัติสืบต่อกันมา จนกลายเป็นนิสัยและความเคยชินขององค์กร และมีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานเช่นเดียวกัน ผู้เขียนบทความวิจัยที่เรื่อง *การศึกษาลักษณะส่วนบุคคล วัฒนธรรมองค์กรลักษณะสร้างสรรค์และสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในย่านธุรกิจจตุจักร กรุงเทพมหานคร* จึงได้มุ่งศึกษาตัวแปรดังกล่าวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนงาน กำหนดนโยบายการบริหารจัดการ ปรับปรุงแก้ไขวัฒนธรรมองค์กรลักษณะสร้างสรรค์ และสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน

ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบันส่งผลต่อการเรียนรู้ของเยาวชนรุ่นใหม่ในหลายลักษณะ โดยเฉพาะการเรียนรู้ผ่านสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นสื่อที่ช่วยให้เยาวชนเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่ายขึ้นและรวดเร็วกว่าสื่อแบบเดิมที่เป็นตำราหรือหนังสือ สื่อมัลติมีเดียแบบมีปฏิสัมพันธ์เป็นสื่อใหม่อีกรูปแบบหนึ่งที่มีจุดเด่นในการผสมผสานระหว่างสื่อหลายชนิด ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ข้อความ เสียง ฯลฯ ผู้เขียนบทความวิจัยที่หก เรื่อง *การเรียนรู้ผ่านสื่อมัลติมีเดียแบบมีปฏิสัมพันธ์ที่ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแตกต่างกันของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่* จึงได้นำเสนอผลการทดสอบว่านักศึกษาที่เรียนรู้เนื้อหาเรื่องเดียวกันผ่านสื่อมัลติมีเดียแบบมีปฏิสัมพันธ์ที่ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแตกต่างกัน 3 แบบจะมีผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

ยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร เป็นยุคที่ผู้คนต้องอาศัยการติดต่อสื่อสารกันตลอดเวลา โดยไม่จำกัดเวลา สถานที่ ระยะทาง และค่าใช้จ่าย เป็นการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อติดต่อสื่อสารกันได้มากขึ้น ผู้เขียนบทความวิชาการ เรื่อง 4 SCREEN กับการแสวงหาข่าวสารในยุคหลอมรวมสื่อ ได้นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ 4 screen ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน โดยผู้ใช้บริโภคสื่อผ่านหน้าจอ ทั้ง 4 ของ 4 screen ได้แก่ หน้าจอทีวี หน้าจอคอมพิวเตอร์ หน้าจอแท็บเล็ต และหน้าจอ มือถือในรูปแบบ Multi-Screen ซึ่งลักษณะสื่อดังกล่าวได้ทำให้บทบาทของผู้รับสาร เปลี่ยนแปลงไป

พบกันใหม่ในฉบับหน้า ครับ

คมสัน รัตนะสิมากุล
บรรณาธิการ

สารบัญ

รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประจำกองบรรณาธิการ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	ก
บทนำ	ข
ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างภาวะการประกอบการความสามารถทางการตลาด นวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มสำเนาของประเทศไทย <i>พนิดา สัต โยภาส, ชัยยุทธ เลิศพาชิน</i> <i>และ สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล</i>	1
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการชื้อรถยนต์ ส่วนบุคคลของผู้บริโภค จังหวัดลำปาง <i>Jie Yang และ บุญทวารณ วิงวอน</i>	24
การจัดการห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน ของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า (ช.ก.ส.) ภาคเหนือตอนบนของ ประเทศไทย <i>อดิگان อินตะวัง และ บุญทวารณ วิงวอน</i>	42
ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้พึงสถานีวิทยุชุมชน : กรณีศึกษา วิทยุชุมชนเชิงพาณิชย์ที่ใช้การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางสื่อใหม่ <i>ณัฐมน แก้วพิบูล</i>	60
การศึกษาลักษณะส่วนบุคคล วัฒนธรรมองค์กรลักษณะสร้างสรรค์และ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ที่มีผลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ระดับปฏิบัติการ ในย่านธุรกิจจอ โศก กรุงเทพมหานคร <i>กรรณิการ์ โพธิ์ลังกา และ สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ</i>	91
การเรียนรู้ผ่านสื่อมัลติมีเดียแบบมีปฏิสัมพันธ์ที่ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแตกต่างกัน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ <i>วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์ และ นภาพรรม อาษาเพ็ชร</i>	114
4 SCREEN กับการแสวงหาข่าวสารในยุคหลอมรวมสื่อ <i>สุภารักษ์ จูตระกูล</i>	141
หลักเกณฑ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับการเสนอบทความเพื่อเผยแพร่ใน “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	157

แบบฟอร์มนำส่งบทความวิชาการ / บทความวิจัย (Submission form)	163
เพื่อตีพิมพ์ใน “วารสารวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย”	
ใบสมัครสมาชิก	167

